

СОГЛАСИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ

Редакция от «15» марта 2026 г.

<https://aiphi.ru/marketing-consent>

ООО «АТТИР» · ПЛАТФОРМА AIPHI

Опубликовано

<https://aiphi.ru/marketing-consent>

Оператор

ООО «Аттир», ОГРН 1247700441449, ИНН 9734001149

ВАЖНО. Настоящее согласие является добровольным и предоставляется отдельной отметкой. Его непредоставление или отзыв не ограничивают доступ к платформе AIPhi и не влияют на её функциональность. Согласие не распространяется на сервисные и технические сообщения, связанные с работой Платформы и исполнением договора, — такие сообщения направляются независимо от настоящего согласия и отказ от них невозможен.

1. Стороны и предмет согласия

Сведение	Значение
Оператор персональных данных и рекламодатель	Общество с ограниченной ответственностью «Аттир» (ООО «Аттир»)
ОГРН / ИНН / КПП	1247700441449 / 9734001149 / 770301001
Адрес места нахождения	123112, г. Москва, наб. Пресненская, д. 12, помещ. 30А/Н/29
Сайт	https://aiphi.ru
Адрес для обращений и отзыва согласия	info@aiphi.ru

Проставляя отметку «Я даю согласие на получение рекламных и информационных сообщений» в интерфейсе Сайта либо в настройках Личного кабинета, я (далее — «Субъект») свободно, своей волей и в своём интересе даю ООО «Аттир» (далее — «Оператор») согласие:

- на получение рекламы и иной информации рекламного характера, распространяемой по сетям электросвязи, в соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- на обработку моих персональных данных в целях направления таких сообщений в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 6 и ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и ч. 1 ст. 15 того же закона.

2. Содержание сообщений

Согласие распространяется на сообщения следующего содержания:

- информация о платформе AIPhi, её функциональности, новых возможностях, ИИ-агентах, сценариях и интеграциях;
- информация о Тарифных планах, изменениях цен, специальных предложениях, акциях, скидках и промокодах;
- приглашения на вебинары, обучающие программы, демонстрации и иные мероприятия Оператора;
- обучающие и информационные материалы, рассылки, обзоры и исследования по тематике применения технологий искусственного интеллекта в бизнесе;
- опросы об удовлетворённости и запросы обратной связи;
- информация о продуктах и услугах партнёров Оператора — при условии, что такая информация направляется самим Оператором и не предполагает передачу персональных данных Субъекта партнёрам.

3. Каналы направления сообщений

Сообщения направляются по следующим каналам:

- электронная почта;
- SMS-сообщения и push-уведомления;
- мессенджеры (в том числе Telegram, WhatsApp, MAX) — при наличии у Оператора соответствующего номера или идентификатора Субъекта;
- телефонные звонки, в том числе с использованием автоматического дозванивания;
- уведомления в Личном кабинете и в интерфейсе Платформы.

Субъект вправе ограничить перечень используемых каналов в настройках Личного кабинета.

4. Перечень обрабатываемых персональных данных

Для направления сообщений обрабатываются:

- фамилия, имя, отчество (при указании);
- адрес электронной почты;
- номер телефона и идентификатор в мессенджере;
- наименование организации и должность — если Субъект указал их при регистрации;
- сведения о выбранном Тарифном плане и характере использования Платформы — для определения релевантности сообщений;
- сведения о взаимодействии с сообщениями (факт доставки, открытия, перехода по ссылке, отказа от получения) — для оценки эффективности и соблюдения отказа.

5. Перечень действий с персональными данными

Согласие даётся на совершение следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) операторам связи и сервисам доставки сообщений, привлекаемым Оператором на основании договора, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка осуществляется с использованием средств автоматизации и без их использования. Трансграничная передача персональных данных в целях направления сообщений не осуществляется.

6. Срок действия согласия

Согласие действует с момента его предоставления и до его отзыва Субъектом.

Персональные данные, обрабатываемые в целях направления сообщений, хранятся до отзыва согласия. Сведения о факте отзыва согласия и об отказе от получения сообщений хранятся в течение 3 (трёх) лет после отзыва — исключительно для целей недопущения повторного направления сообщений и подтверждения соблюдения Оператором требований законодательства.

7. Порядок отзыва согласия

Субъект вправе в любое время и без объяснения причин отказаться от получения рекламных и информационных сообщений одним из следующих способов:

- отключив соответствующую настройку в Личном кабинете;
- перейдя по ссылке отказа от рассылки, размещаемой в каждом сообщении, направляемом по электронной почте;
- направив обращение по адресу info@aiphi.ru;
- сообщив об отказе оператору Оператора при телефонном звонке;
- ответив на SMS-сообщение или сообщение в мессенджере в порядке, указанном в таком сообщении.

Оператор прекращает направление рекламных сообщений немедленно по получении отказа, как этого требует ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О персональных данных» и ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», и в любом случае не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты получения отказа.

Отзыв настоящего согласия не прекращает направление сервисных и технических сообщений, связанных с работой Платформы и исполнением договора (подтверждение регистрации, коды доступа, уведомления об оплате и продлении подписки, уведомления об изменении условий, технические и аварийные уведомления).

Отзыв согласия не имеет обратной силы и не влечёт неправомерности обработки, осуществлявшейся до его получения Оператором.

8. Заключительные положения

Порядок обработки персональных данных, права Субъекта и порядок их реализации определены Политикой в отношении обработки персональных данных, опубликованной по адресу <https://aiphi.ru/personal-data-policy>.

Оператор вправе изменять настоящее согласие. Новая редакция публикуется по адресу <https://aiphi.ru/marketing-consent> и вступает в силу с момента публикации. При существенном изменении содержания или каналов направления сообщений Оператор запрашивает согласие повторно.

Согласие предоставляется в электронной форме путём проставления отметки и признаётся равнозначным согласию в письменной форме в силу ч. 1 ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ и п. 4 ст. 11 Федерального закона № 149-ФЗ. Оператор фиксирует и хранит сведения о предоставлении согласия (дату и время, IP-адрес, редакцию документа, состав отметок) в качестве доказательства его получения.